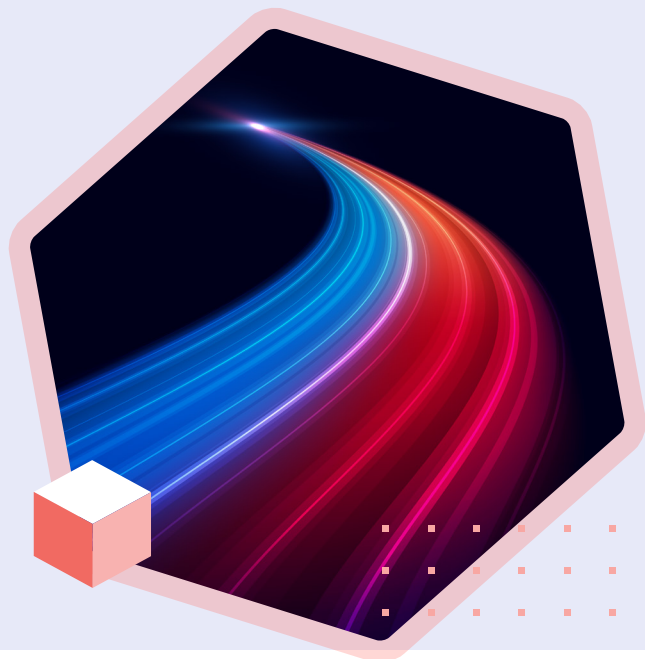
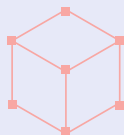


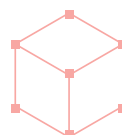


Democratização de dados e autoatendimento, GenAI e produtos de dados - Executive (Solution) Brief

A Democratização dos Dados e o autoatendimento: Por que possibilitam, capacitam e promovem a autonomia dos dados?

A democratização dos dados e seu acesso por autoatendimento capacitam os usuários de toda a organização a fazerem uso dos dados sem a necessidade de amplo conhecimento técnico ou suporte de TI. Essas iniciativas aceleram a tomada de decisões, capacitam os usuários corporativos, alinham-se às metas estratégicas, reduzem a dependência da TI e promovem a colaboração. A obtenção desses benefícios envolve o fornecimento de uma visão unificada dos dados, acesso e análise em tempo real, abstração de dados, provisionamento de dados por autoatendimento, segurança e governança, colaboração e compartilhamento, desenvolvimento e testes ágeis, visões 360° do cliente, otimização da cadeia de suprimentos, compliance e gerenciamento de riscos, monetização de dados, manutenção preditiva e detecção e prevenção de fraudes. Em geral, a democratização dos dados e o acesso aos dados por autoatendimento são fundamentais para aproveitar os dados de forma eficaz e gerar melhores resultados comerciais.

Quem se beneficiaria com a democratização dos dados e o autoatendimento (pessoa-alvo)?

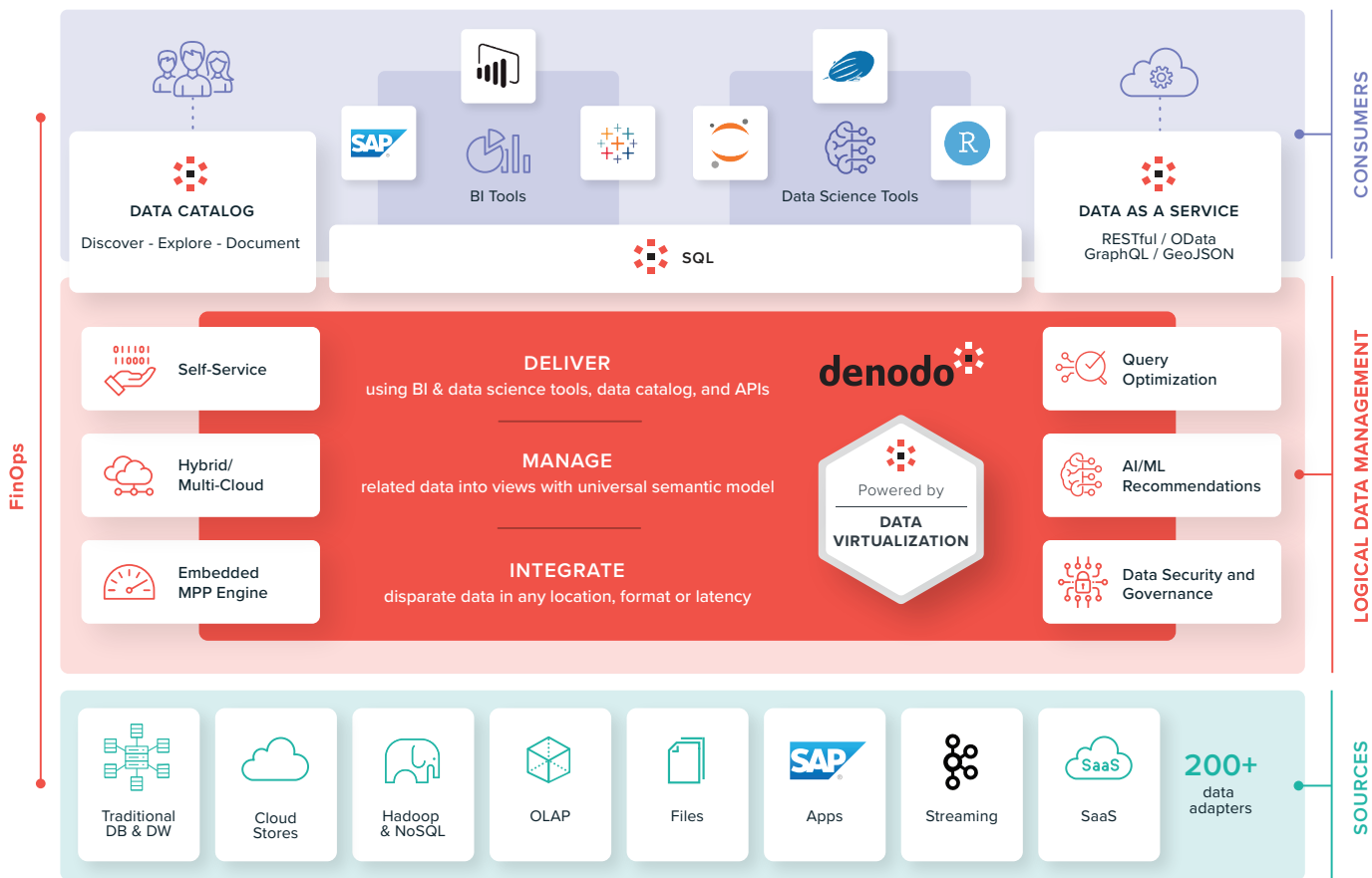


As principais pessoas que se beneficiam da democratização dos dados e do autoatendimento incluem o CIO, o CDO, o chefe de dados e análises, o CMO e o CCO. Eles aproveitam esses recursos em plataformas de virtualização de dados para:

- CIO: integrar a plataforma à infraestrutura de TI, garantir a segurança e identificar oportunidades de otimização.
- CDO: desenvolver políticas de governança, promover a democratização dos dados e priorizar os ativos de dados essenciais.
- Head of Data & Analytics: Implementar e otimizar soluções para análises avançadas, fornecer orientação ao usuário e aprimorar os recursos da plataforma.
- CMO: Realizar análises em tempo real para estratégias de marketing, personalizar relatórios e integrar dados para campanhas direcionadas.
- CCO: obter insights sobre os dados dos clientes, desenvolver modelos preditivos e unificar os dados dos clientes para a tomada de decisões. De modo geral, cada função utiliza a democratização de dados e o autoatendimento para atender a objetivos específicos e avançar nas metas organizacionais.

A necessidade do gerenciamento lógico de dados - A plataforma Denodo

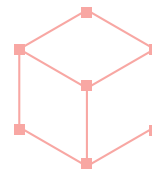
Uma nova abordagem para o gerenciamento de dados é vital. Dados bem gerenciados permitem decisões assertivas, compliance e abordagem de riscos proativa. No entanto, os desafios incluem o aumento do número e dos tipos de fontes de dados, seu crescimento exponencial e a necessidade de acesso em tempo real. Uma solução baseada em uma camada lógica ou semântica para o acesso aos dados e o desenvolvimento de uma estrutura de dados baseada na virtualização de dados é a única maneira de alcançar os resultados e, ao mesmo tempo, garantir o acesso seguro, confiável e governado por autoatendimento, além de reduzir significativamente a dependência de recursos técnicos.



Utilização da plataforma Denodo

A plataforma Denodo tem vários recursos que se alinham perfeitamente com o caso de uso de autoatendimento de dados para democratização de dados. Entre eles estão os seguintes:

- Camada centralizada de acesso a dados: A Denodo oferece uma camada centralizada de acesso a dados que fornece dados na linguagem de sua empresa.
- Catálogo de dados que capacita o usuário: Com o catálogo de dados da Denodo, os usuários podem localizar, acessar, integrar e compartilhar dados de forma segura e sem esforço.
- Acesso unificado aos dados dentro do catálogo: A abordagem exclusiva da Denodo combina a camada de acesso a dados que unifica fontes de dados distribuídas com um catálogo de dados. Isso permite que a Denodo não apenas documente as políticas de governança de dados, mas também aplique as políticas dentro do catálogo de dados.
- Segurança e conformidade aprimoradas: O ponto único de acesso da Denodo também beneficia as equipes de segurança e compliance, fornecendo um ponto único para monitorar e gerenciar todo o acesso aos dados.



Acessibilidade aos dados otimizada e democratizada

Os métodos de acesso a dados democratizados e com facilidade de uso incluem:

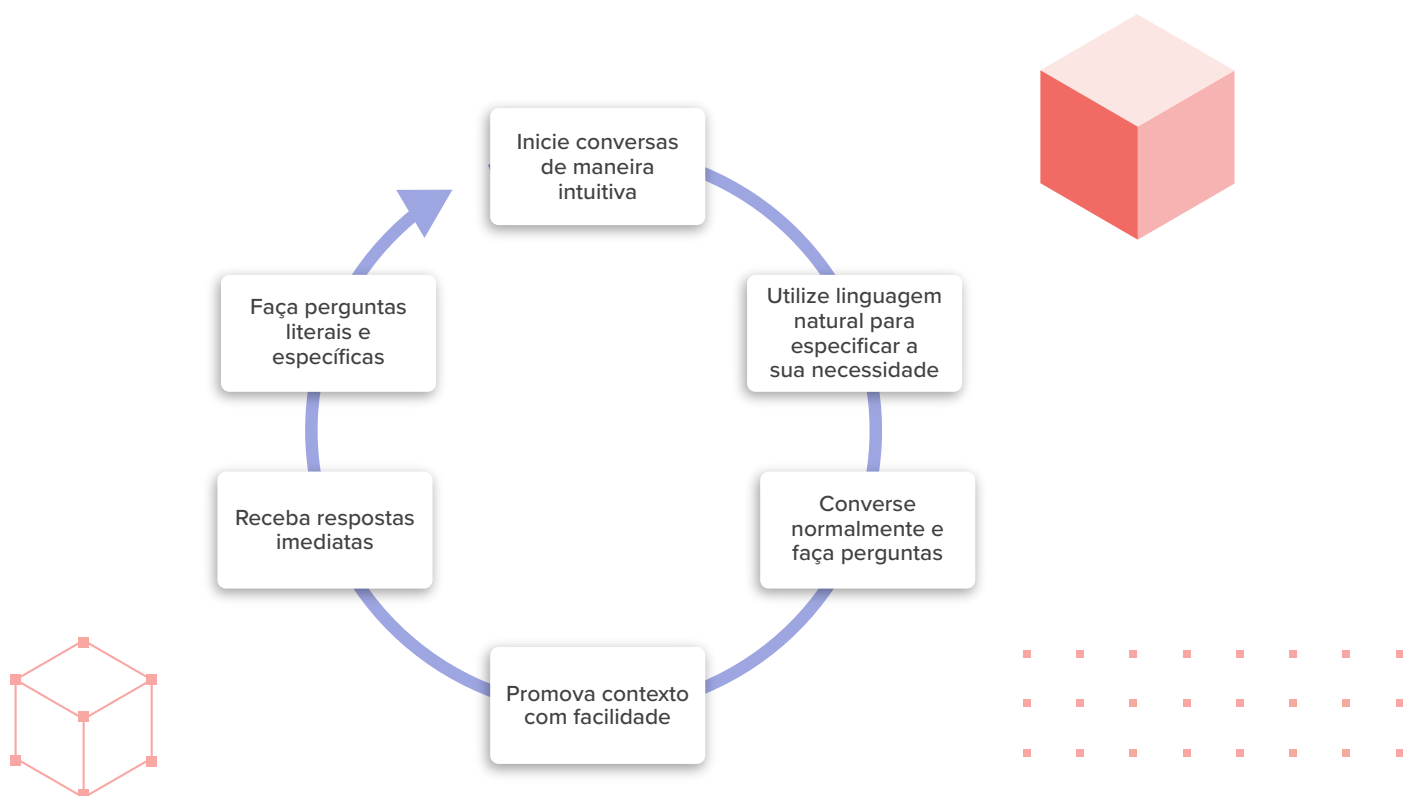
- Ferramentas de BI para autoatendimento: Plataformas intuitivas com recursos de “arrastar e soltar” e painéis interativos.
- Interfaces de consulta em linguagem natural: Interaja com os dados usando linguagem cotidiana, interpretada pelo sistema para facilitar a compreensão.
- Ferramentas de visualização de dados: Crie visualizações sem codificação, usando interfaces intuitivas.
- Catálogos de dados: Repositórios centralizados com interfaces otimizadas para navegar e acessar ativos de dados.
- Aplicativos móveis: Acesse e analise dados em qualquer lugar com interfaces simplificadas otimizadas para dispositivos móveis.
- Chatbots e assistentes virtuais: Interfaces de conversação com tecnologia de IA para interação intuitiva com os dados.

O surgimento da GenAI

O melhor método de acesso

O uso da IA generativa (GenAI) para acessar dados democratizados em um ambiente de autoatendimento melhora significativamente a experiência do usuário e promove a democratização dos dados. Veja como:

- Interação em linguagem natural: Os usuários interagem com os dados usando linguagem simples, melhorando a acessibilidade e a facilidade de uso.
- Assistência de conversação: A GenAI fornece suporte durante a exploração de dados, refinando a análise e explorando cenários alternativos.
- Recomendações personalizadas: O Machine learning permite que a GenAI sugira conjuntos de dados e insights relevantes com base nas preferências do usuário.
- Insights sob demanda: A GenAI gera insights em tempo real, acelerando os processos de tomada de decisão e capacitando os usuários.
- Aprendizagem contínua: A GenAI aprende com as interações e o feedback do usuário, melhorando suas respostas ao longo do tempo. De modo geral, a GenAI aprimora a experiência do usuário, promove a democratização dos dados e facilita insights executáveis. A combinação com outros métodos, como o uso do Data Catalog, otimiza o acesso aos dados.



Outros benefícios para o uso da GenAI em um ambiente de dados democratizado e de autoatendimento

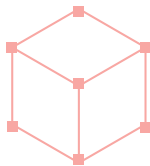
O uso da GenAI em um ambiente de dados democratizado e de autoatendimento oferece vários benefícios, incluindo:

- Aprimorando a Data Literacy: A GenAI fornece explicações e contexto para os conceitos de dados, melhorando a compreensão e a proficiência.
- Facilitar a colaboração: A GenAI funciona como uma plataforma colaborativa para compartilhar percepções e discutir tópicos relacionados a dados.
- Impulsionar a tomada de decisões com base em dados: A GenAI oferece insights e recomendações em tempo real, auxiliando na tomada de decisões assertivas.
- Promovendo a transparência: A GenAI promove a transparência fornecendo documentação e explicações claras sobre as ações relacionadas aos dados. De modo geral, a GenAI apóia iniciativas para a verdadeira democratização dos dados, aprimorando a data literacy, facilitando a colaboração, impulsionando decisões baseadas em dados e promovendo a transparência.

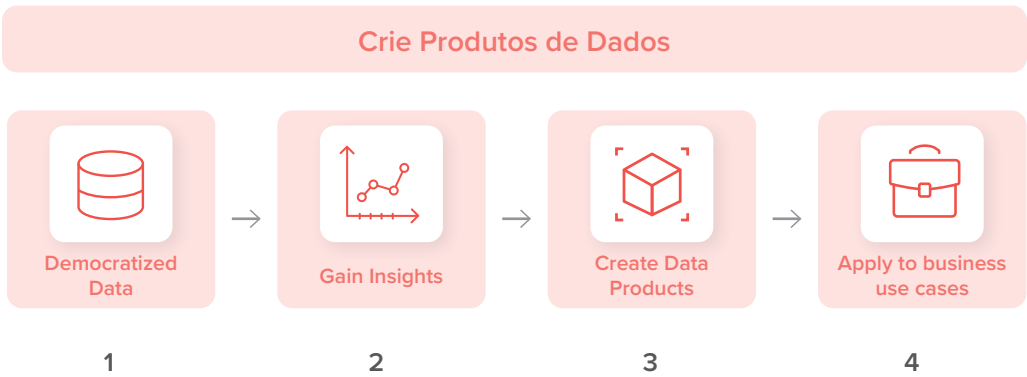
Produtos de Dados “Data Products” - a peça final antes da verticalização

Um data product representa uma coleção refinada e confiável de dados que está prontamente disponível para uso em uma organização para atender às necessidades comerciais. Estruturados de acordo com as unidades de negócios e gerenciados por áreas de especialização, os produtos de dados incorporam a forma mais refinada de dados. Eles consistem em conjuntos de dados abrangentes, bem mantidos e atualizados regularmente, adaptados a unidades de negócios essenciais, acessíveis de forma segura e eficiente por seres humanos e sistemas automatizados em toda a empresa.

Os Data products transformam dados abstratos em ativos tangíveis para a organização. Ao conceituar os dados como produtos, eles se tornam relacionáveis aos consumidores - ou consumidores de dados nesse contexto. Esses produtos atendem a necessidades específicas definidas pelos usuários, alinhando-se aos resultados desejados e, como resultado, são considerados valiosos. Por serem tangíveis, reconhecíveis, prontamente disponíveis e fáceis de usar, os produtos de dados aumentam a probabilidade de os usuários obterem valor deles. A criação de produtos de dados a partir de dados democratizados que se alinham com os resultados dos casos de uso é uma etapa importante para gerar resultados comerciais verticalmente focados.

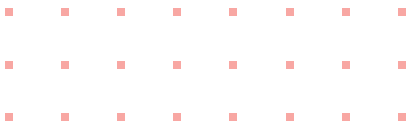


A solução completa da Denodo



Referências:

1. Gartner: Emerging Tech Impact Radar: Data and Analytics (Published 20 November 2023 by Kevin Quinn, Radu Miclaus, Ben Fiesemann, Alys Woodward, Robin Schumacher, Sharat Menon, Paul Vincent, Eric Hunter, David Pidsley, Jim Hare, Bill Ray, Anthony Mullen, Saul Judah, Melody Chien, Georgia O’Callaghan, Fabrizio Biscotti, Erick Brethenoux)
2. Gartner: Emerging Tech: How to Deliver Value Through AI Service Offerings (Published 16 January 2024 By Annette Zimmermann, Vibha Chitkara, Nick Ingelbrecht, Akhil Singh, Aakanksha Bansal)
3. Gartner: A Technical Professional’s Guide to Governing Data Products (Published 31 October 2023 By Lydia Ferguson, Zain Khan, Sagnik Das)



Casos de Uso:

Engie México



A Engie México, uma empresa do grupo Engie, fornece soluções de energia para mais de 2,5 milhões de clientes, priorizando iniciativas neutras em termos de carbono.

A Engie México implementou a plataforma Denodo para seu projeto de autoatendimento e democratização de dados, denominado projeto de Virtualização de Dados e Integração de Capacidades (Da Vinci). Isso representou um marco significativo como a primeira grande implementação centrada em dados da empresa, estabelecendo uma infraestrutura de dados robusta para dar suporte a diversas necessidades de negócios e promover uma cultura orientada por dados. Com os recursos de integração de dados em tempo real da plataforma Denodo, a Engie México conseguiu obter, integrar e entregar dados de forma mais rápida e flexível, reduzindo significativamente os cronogramas do projeto. Nos primeiros seis meses, sete projetos de integração de dados foram concluídos e, somente nos primeiros oito meses de 2021, 11 projetos de integração relacionados à ciência de dados foram realizados, demonstrando o papel fundamental da plataforma nessas conquistas.

Para mais informação acesse [Engie México](#)

Estes Express Lines



A Estes Express Lines é uma renomada empresa de logística, conhecida por seus serviços de entrega confiáveis e pontuais nos Estados Unidos, Canadá, México, Porto Rico e Caribe.

A Estes Express priorizou o gerenciamento eficiente de dados e recorreu à plataforma Denodo para simplificar a integração de dados e superar os silos de dados dispersos. Anteriormente, a movimentação física de dados causava ineficiência de recursos e de tempo. Com a Denodo, a Estes Express estabeleceu uma camada unificada de acesso a dados, integrando dados de várias fontes em tempo real. Isso permitiu o acesso aos dados em tempo hábil e por autoatendimento e otimizou o rastreamento de remessas, melhorando a experiência do cliente. O tempo de entrega da API foi reduzido de semanas para dias, e a Estes economizou 10% em custos de infraestrutura e mão de obra ao eliminar a duplicação de dados. A plataforma Denodo aumentou significativamente a eficiência operacional e a acessibilidade de dados da Estes.

Para mais informação acesse [Estes Express](#).

Landsbankinn



O Landsbankinn hf. é a maior instituição financeira da Islândia. Foi fundado em 2008 e é o sucessor do Landsbanki Íslands, estabelecido em 1886. Possui 40% do mercado bancário de varejo e 32% do mercado bancário corporativo na Islândia.

O Landsbankinn implementou a plataforma Denodo em fases, estabelecendo um data warehouse lógico (LDW) que transformou sua infraestrutura de dados. Inicialmente, a plataforma unificou o acesso aos dados de fontes diferentes, permitindo o fornecimento de dados em tempo real para ferramentas de relatórios, análises e APIs. Posteriormente, facilitou a criação de sua plataforma de compartilhamento de dados (DSP), conectando novas plataformas de BI e análise à camada semântica e adicionando mais fontes de dados. Isso simplificou os processos de dados, melhorou a acessibilidade e capacitou os usuários, inclusive aqueles com habilidades limitadas em dados. A DSP, desenvolvida com a Denodo, reduziu significativamente o tempo e os recursos de geração de relatórios, garantindo ao mesmo tempo uma segurança robusta dos dados. Cerca de 80% dos usuários-alvo agora utilizam a DSP, demonstrando o papel fundamental da Denodo na iniciativa de democratização de dados do Landsbankinn.

Para mais informação acesse [Landsbankinn](#).

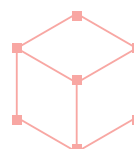
Sunbelt Rental



A Sunbelt Rentals é uma empresa líder no setor de aluguel de equipamentos, a segunda maior fornecedora da América do Norte, com uma ampla rede de mais de 1.100 locais e um extenso portfólio de mais de 500.000 produtos e serviços, dedicada a atender clientes, comunidades e sustentabilidade ambiental.

A Sunbelt Rentals empreendeu uma jornada de modernização de dados para melhorar a acessibilidade dos dados e capacitar suas equipes para a transformação digital. Eles utilizaram a plataforma Denodo como seu hub de dados corporativos, criando um local centralizado para acessar diversas fontes de dados. Isso levou a um aumento de 200% na produtividade, disponibilidade de dados em tempo real para uma tomada de decisão mais rápida e possibilitou campanhas de marketing direcionadas. O catálogo de dados da Denodo permitiu o acesso aos dados por autoatendimento para os usuários, aprimorando os insights e a eficiência em toda a organização.

Para mais informação acesse [Sunbelt Rental](#).



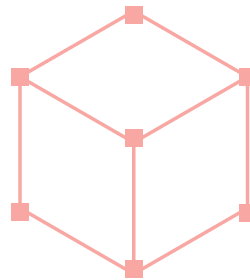
Próximos passos:

Os métodos de acesso a dados democratizados e com facilidade de uso incluem:

- Priorize os cinco principais casos de uso corporativos para democratização e dados de autoatendimento
- Escolha sua ferramenta preferida de acesso e consulta baseada em IA generativa
- Entenda seu caso de uso comercial e a mitigação de riscos necessária
- Alinhe-se com as partes interessadas e os executivos necessários para garantir que eles também entendam isso
- Entenda quais produtos de dados são necessários
- Organize a equipe para este programa e inicie o projeto

Sumário:

O uso ideal da democratização de dados e do autoatendimento por meio do acesso à GenAI e do gerenciamento do ciclo de vida do produto de dados coloca as empresas no caminho para se concentrar nos resultados comerciais específicos.



A Denodo é líder em gerenciamento de dados. A premiada Plataforma Denodo é a líder em integração, gerenciamento e entrega de dados usando uma abordagem lógica para permitir o BI self-service, ciência de dados, integração de dados híbridos/multi-cloud e serviços de dados corporativos. Em análise feita com clientes Denodo de médias e grandes empresas em mais de 30 indústrias, está comprovado o retorno do investimento de mais de 400% em menos de 6 meses, além de milhões de dólares em benefícios comprovados.